

İÇSEL BİLGİLERE İLİŞKİN ÖZEL DURUM AÇIKLAMASI 19 Ağustos 2024

2024 Yılına Ait Revize Beklentiler

Aşağıda yer alan geleceğe dönük değerlendirmeler organik bazda ve TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasından kaynaklanabilecek potansiyel etkiler dikkate alınmadan verilmiştir ve TMS 29 uyarınca değişebilir. Daha önce paylaştığımız 8 Ocak 2024 tarihli geleceğe dönük değerlendirmeler duyurumuzla karşılaştırma sağlamak amacıyla, aşağıdaki Revize Beklentileri geçmiş rakamlara dayalı olarak (TMS 29 uygulanmamış olarak) yayınlıyoruz.

Özellikle Orta Doğu'da yaşanan ve beklenenden daha uzun süren hassasiyetler nedeniyle alım gücünün azalması beklentisi ve hem ekonomik hem de siyasi açıdan temkinli tüketici duyarlılığı nedeniyle tüm yıl için **satış hacmi beklentimizi** "orta-tek haneli büyüme"den "yatay-düşük-tek haneli büyüme"ye revize ediyoruz.

Değer yaratma taahhüdümüzü sürdürüyor ve etkin icra yeteneklerimiz, Gelir Büyüme Yönetimi (RGM) aksiyonlarımız ve güçlü pazarlama girişimlerimiz sayesinde coğrafyalarımızdaki kişi başına tüketimi artırmak için özenle çalışıyoruz. Odak noktamız değişmemiştir: "Kaliteli Büyüme Algoritması (FAVÖK artışı > Net Satış Geliri artışı > Adet Satış artışı > Satış Hacmi artışı) sunarak değer yaratmak ve kişi başına düşen NARTD tüketimini zamanla artırmak." Bu doğrultuda, hacim ve değer büyümesi arasındaki optimum dengeyi bulmak için, makroekonomik açıdan zorlu bir ortamda fiyat artışları konusunda temkinli davranıyor ve ciro büyümesi sağlamak için diğer RGM aksiyonlarına daha fazla güveniyoruz. Bununla birlikte, revize edilen hacim beklentisi ve başlangıçta planlanandan daha yavaş fiyat artışlarıyla birlikte, kurdan arındırılmış **Net Satış Geliri büyüme beklentimizi** de "düşük 40'lı yüzdelerde kur etkisinden arındırılmış net satış geliri büyümesi"nden "düşük 30'lu yüzdelerde kur etkisinden arındırılmış net satış geliri büyümesi"ne **revize ediyoruz**.

Zamanında hedge işlemlerimiz sayesinde elde ettiğimiz maliyet kontrolümüz ve sıkı faaliyet gideri yönetimine aralıksız odaklanmamız bu zorlu ortamda değer sunmamızı sağlıyor. Düşük hacme ve fiyat artışları konusundaki temkinli duruşumuza rağmen, önceki FVÖK marjı beklentimiz olan "önceki yıla kıyasla yatay" seviyeye ulaşmak için durmaksızın çaba göstereceğiz. Bununla birlikte, faaliyet ortamının daha da kötüleşmesi halinde FVÖK marjında bir önceki yıla kıyasla hafif bir düşüş riski görüyoruz. Bu potansiyel riski beklentilerimize dahil ederek, **FVÖK marjı beklentimizi** "geçen yıla göre hafif düşüş veya yatay" olarak değiştiriyoruz.

Şirketimizin 2024 yılı revize beklentileri aşağıdaki gibidir (organik bazda ve enflasyon muhasebesinin uygulanmasından kaynaklanabilecek herhangi bir potansiyel etki olmaksızın):

Satış Hacmi – Revize edildi:

Konsolide bazda yatay-düşük-tek haneli satış hacmi büyümesi;

- Türkiye'de düşük-orta tek haneli satış hacmi büyümesi
- Uluslararası operasyonlarda düşük tek haneli satış hacmi daralması

Net Satış Geliri - Revize edildi:

Düşük 30'lu yüzdelerde kur etkisinden arındırılmış net satış geliri büyümesi

Faiz Vergi Öncesi Kar (FVÖK) Marjı/Operasyonel Kar - Revize edildi:

2023 yılına göre hafif düşüş-yatay FVÖK marjı



Yukarıdaki açıklamalarımızın Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-15.1 sayılı Tebliği'nde yer alan esaslara uygun olduğunu, bu konuda/konularda tarafımıza ulaşan bilgileri tam olarak yansıttığını; bilgilerin defter, kayıt ve belgelerimize uygun olduğunu, konuyla ilgili bilgileri tam ve doğru olarak elde etmek için gerekli tüm çabaları gösterdiğimizi ve yapılan bu açıklamalardan sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Şirket Profili

CCI; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirkettir. CCI, The Coca-Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation'ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

12 ülkede, 33 şişeleme fabrikası, 3 meyve işleme tesisi ve 10.000'den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfusa geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

CCI'nın hisseleri Borsa İstanbul 'da (BİST) "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

İletişim Bilgileri

Erdi Kurşunoğlu
Grup Finans Direktörü
Tel: +90 216 528 4410
erdi.kursunoglu@cci.com.tr

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş
Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü
Tel: +90 216 528 4002
cicek.ozgunes@cci.com.tr

Melda Öztoprak
Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü
Tel: +90 216 528 4367
melda.oztoprak@cci.com.tr

Tuğçe Tarhan
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Tel: +90 216 528 4119
tugce.tarhan@cci.com.tr

Selim Çiriş
Yatırımcı İlişkileri Analisti
Tel: +90 216 528 4324
selim.ciris@cci.com.tr
